

Regulamin Promocji  
**„Ferie z ORLEN Charge - tańsze ładowanie -25%”**  
(„Regulamin Promocji”)

1. Organizatorem Promocji „Ferie z ORLEN Charge - tańsze ładowanie - 25%” jest ORLEN S.A.
2. Promocja przeprowadzana jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, na wszystkich na Stacjach własnych oraz Stacjach Partnerskich, na których możliwe jest ładowanie pojazdów elektrycznych, z wykorzystaniem Aplikacji (aplikacja ORLEN Charge).
3. **Promocja trwa od początku dnia 1 lutego 2025 r. (rozpoczęcie sesji ładowania od godz. 00:00 tego dnia) do końca dnia 28 lutego 2025 r. (zakończenie sesji ładowania do godz. 23.59 tego dnia).**
4. Promocja skierowana jest do Klientów, jak i do nowych Klientów.
5. W przypadku nowych Klientów, rejestrujących się w okresie trwania Promocji, Regulamin Promocji powinien zostać zaakceptowany przez nowego Klienta w trakcie rejestracji w Portalu IT w okresie obowiązywania Promocji.
6. W okresie obowiązywania Promocji każdy Klient, otrzyma rabat pieniężny w wysokości 25% tj. naliczone opłaty i pobrane płatności za zrealizowaną w okresie obowiązywania Promocji Sesję ładowania zostaną obniżone o kwotę odpowiadającą 25% Ceny Usługi ładowania wynikającej z Cennika obowiązującego w danej Stacji ładowania w okresie trwania Promocji (tj. stawki za ładowanie oraz stawki za postój po przekroczeniu czasu granicznego). Cena Usługi ładowania stanowi cenę z ostatnich 30 dni przed rozpoczęciem Promocji.
7. Powyższe zasady Promocji mają również zastosowanie do Sesji ładowania rozpoczętej w dniu 28 lutego 2025 r. przed godz. 24:00 i zakończonej w dnia 1 marca 2025 po godz. 00:00.
8. Niniejszy Regulamin dostępny jest na Stronie internetowej i Aplikacji.
9. Reklamacje dotyczące Promocji **”Ferie z ORLEN Charge - tańsze ładowanie -25%”** powinny być zgłaszane zgodnie z Regulaminem świadczenia usług ładowania.
10. We wszelkich sprawach nieuregulowanych w Regulaminie Promocji mają zastosowanie postanowienia Regulaminu świadczenia usług ładowania. Terminy zdefiniowane w Regulaminie świadczenia usług ładowania mają zastosowanie także w Regulaminie Promocji.
11. Regulamin Promocji wchodzi w życie z dniem 1 lutego 2025 r. (godz. 00:00) i przestaje obowiązywać z upływem okresu obowiązywania Promocji określonym w ust. 3 (z zastrzeżeniem ust. 7 powyżej). Upływ okresu obowiązywania Regulaminu Promocji nie wpływa na prawa Klienta wynikające z Regulaminu świadczenia usług ładowania, w tym na prawo do zgłoszenia reklamacji.